

113 學年度四技二專第三次聯合模擬考試

共同科目 國文 詳解

113-3-1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
D	A	B	A	C	A	C	B	A	C	C	C	B	A	D	D	A	C	B
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38
D	B	A	B	D	A	C	B	A	D	C	A	B	A	D	B	C	C	D

一、選擇題

- (A) 濫、臧
(B) 弊、勢
(C) 撼、再
- (A) 離開
(B) 孩子、子女／你
(C) 竟然／然後、於是
(D) 攻克、攻破／往、到
- (A) 又、並
(C) 況、何況
(D) 又、並
- (A) 大發利市：獲利甚豐。脫胎換骨：原指脫換凡人的軀殼而成仙，後比喻徹底改變。領先群倫：超越眾多同類。倫：類、輩
(B) 因緣際會：因為機緣，正好遇到扭轉的機會。峰迴路轉：山路隨著山峰而曲折迴轉。比喻事情有了轉機。無與倫比：沒有相類似或可比擬的
(C) 家財萬貫：形容家資富有。便宜行事：經上級許可，不用請示而自己斟酌情形處理事務。卓爾不群：特立突出，超越眾人
(D) 汲汲營營：本指匆匆往來的樣子，後多形容人急切求取名利的樣子。汲汲，勤求不休止的樣子；營營，追逐求取
- 【語譯】一天，有隻小猴子對猴子們說：「山裡的果實，是狙公種的嗎？」猴子們說：「不是的，是天生的。」小猴說：「不是狙公就不能摘取果實嗎？」猴子們說：「不是的，都可以摘取。」小猴又說：「那麼我們為何要被利用和役使呢？」話沒說完，猴子們都醒悟過來。當晚，牠們一起等待狙公睡了，破壞關住牠們的木籠，拿走牠們積存的果實，互相牽著彼此，進入山林，不再回來。狙公最後就餓死了。
由①、⑤句中「取」字判斷，恰可成一組問答。其次，③「然則」表示語氣轉折，不宜與④組成一組問答句，因此可推知②、④可成一組問答。因「有樹生果」方能得「皆得而取」，故②、④句應置於①、⑤之前；而且③「然則吾何假於彼而為之役乎」一問，已得本文主旨，可接「眾狙皆寤」，故排最後
- (A) 委婉表示鄭伯不能早日重用他，有埋怨之意。屬於「婉曲」修辭
(B) 諷刺在上位者不僅沒有善用人才，甚至糟蹋、殘害人才，使有能人賢者也難力挽狂瀾
(C) 秦得參遭受欺壓的絕望與悲哀，表現深深的無奈，有「抱怨」之意

- (D) 既然「廚藝高超」，何需外食？此為「說反話」，言辭表面的意義卻和言者內心真意相反。屬於「倒反」修辭
- 「黃髮垂髫」為「借代」用法
(A) 「絲」為諧音雙關，亦指「思」
(B) 指「日光」，非借代
(C) 肴「核」借代為「果品」
(D) 指「手和腳」，非借代
 - (A) 「吾師道也」的「師道」指學習道理；「師道之不傳」的「師道」指從師向學的傳統。二者截然不同
(C) 「弟子不必不如師，師不必賢於弟子」應呼應「聞道有先後，術業有專攻」。「欲人之無惑也難矣」則說明從師向學的背景原因
(D) 「郗子之徒，其賢不及孔子」呼應「道之所存，師之所存」
 - (A) 置喙：插嘴以發表言論，或對某事表示意見
(B) 不以為然：不認為是這樣。表示不同意。「不以為然」的「以為」即有「認為、覺得」之意，故本處不宜再使用
(C) 「付之一炬」指焚燬。題目說明「水患」造成的災害，故不宜使用「付之一炬」
(D) 「自命不凡」即有「自認為」之意。應改正為「自命不凡的小陳，眼高手低，……」
 - (A) 從「六書、一刻」可推知行業為「鐘錶刻印」。「春風化雨」之題辭則用於教育界
(B) 從「高山流水、白雪陽春」可推知行業為「音樂」相關事業；高山流水：形容樂曲高妙。白雪陽春：樂曲名。「弦歌不輟」之題辭則用於教育界
(C) 適用於醫院或醫界。「岐黃」為岐伯和黃帝的合稱。相傳黃帝曾使岐伯嘗百草，行醫治病，故以岐黃為醫家之宗祖；後亦用以比喻醫道
(D) 從「建成大廈高華宅」可推知行業為「建築」相關事業。「宜室宜家」之題辭則用於女性出嫁
- ▲閱讀下文，回答第 11-15 題
- (C) 貶謫文學寫作必須有貶謫事實，然而最終結果是無法預知
 - (A) 「眷戀」是對貶謫前擁有的一切而產生的情感；「懺悔」可以是對於「遭受貶謫」的結果而產生的反應，並非朝廷指示貶官需自我懺悔的策略
(B) 面對長期的漂泊生活，蘇軾自認是海南當地土著，是一種「達觀」的心理反應與策略
(C) 官員文人遭貶謫後，心理經過沉澱，再次審視人生的轉折和未知的命運，情緒和應對策略必須漸入新

的境界——接受事實。此時的貶官抒發情感，心中仍存有東山再起的希望，產生「期盼」的策略

(D)「決絕與達觀」是長時間貶謫後，貶官看待不可知的未來，必須面對的心態與採取之策略，並非向上位者表態的動作

13. (A)〈岳陽樓記〉的「二者之為」，是指「雨悲、晴喜的二種心情表現」

(C)「又何羨乎」是指放下執念便可超然物外，所以何需羨慕。「何時而樂耶」是指古仁人進亦憂(憂民)，退亦憂(憂君)，何時才會感到快樂？以上二者並非對於人生無常提出的反思疑惑

(D)「居廟堂憂民、處江湖憂君」是古仁人以天下為己任的態度。「天地之間，物各有主」指天地萬物各有所屬，端看以什麼心境面對

14. ①〈赤壁賦〉展現蘇軾灑脫曠達，隨遇而安的心境，與道家哲學有異曲同工之妙

②〈岳陽樓記〉談論古仁人以天下為己任，「先憂後樂」的精神，與儒家情懷不謀而合

15. (A)「騷人思士」是指失意而多愁善感的文人；〈岳陽樓記〉：「微斯人」的「斯人」，是指「不以物喜，不以己悲，先憂後樂的古仁人」。二者不同

(B)「騷人思士之所以悲傷憔悴」是因為「其中不自得，將何往而非病」；古仁人「憂君、憂民」是以天下為己任的表現。二者不同

(C)蘇軾以「變、不變」的角度說明在表象的變動之下，萬物本體永存之理，化解了生命有限的悲哀而能超然物外，勸勉世人坦然面對無常的人生。而「其中不自得、其中坦然」則是「騷人思士」面對人生、世事的二種心態。這二種心態的形成，並非「變、不變」的哲理所造成，彼此並無直接的因果關係

(D)如丙文內容，一般人面對困逆，心境無法開闊，即使面對美景，仍舊只有「悲傷憔悴而不能勝者」的哀愁，〈赤壁賦〉的引文正好為騷人思士的困頓，提出說明與解決之道

▲閱讀下文，回答第 16-17 題

16. (A)「冷眼」指冷靜、客觀的眼光；各房姊妹們另外再拿現錢買東西(頭油、脂粉)的人數，竟有一半

(B)探春、李紈提醒平兒之語，表示「妳也有看出事情的癥結、蹊蹺」

(C)「官中的人」指賈府中主管事務的人，「買辦」才是常把壞了不要的東西給賈府的人

17. 官中的人採買品質若比買辦的好，買辦會認為他們有意搶奪職位，所以官中的人寧可得罪了裡頭，不肯得罪了外頭辦事的人

▲閱讀下文，回答第 18-20 題

【語譯】

浙江紹興一帶的水質最適合釀酒，換個地方就不能釀出這麼好的酒。所以其他地方都有紹興人用同樣的方法來釀酒，然而水質既然不同，風味就會相差甚遠。即使是紹興本地，好酒也不易買到。只是好酒都賣到遠地，愈遠的品質愈好，因為不是極好的酒也不能行銷到遠地。我曾經奉派至甘、隴守邊防，經略桂林，在這時候所喝到的酒都是極美味的，聽說嘉峪關以外的酒更好，如果是中原附近的酒，沒有貯藏好幾年，是難以入

口的。最好的酒名為「女兒酒」。相傳富貴人家生女兒，剛滿月，就開始釀造數罇酒，直到這個女兒出嫁時，就用這幾罇酒陪嫁。釀製此酒最短的時間也要十幾年，那些酒罇都是用彩繪裝飾，稱之為「花雕」。最近作假的酒很多，竟然有人用彩繪的酒罇盛裝普通的酒來欺騙人。一般辨識酒的方法，以酒罇愈輕愈好。酒愈是陳年，就會愈收斂濃縮，甚至有濃縮到剩下半罇的。用槌子從酒罇的邊緣敲，真的花雕酒，聲音一定清脆激昂，假的則聲音不清脆。甚至有人用小錐子刺破酒罇，吸取出好酒，然後再用水灌回去，視其表面依然是花雕酒罇，但卻是毫無價值。

18. 「他府皆有紹興人如法製釀，而水既不同，味即遠遜」，即使同樣的人以同樣的技術釀酒，水質不同，味道則相差極大

19. (B)以慶賀「相傳富家養女，初彌月，即開釀數罇」，故早期富貴人家生女，就會釀製女兒酒以為慶賀，並非近十年來才流行釀製女兒酒。「明珠入掌」賀生女的題辭

(D)偷龍轉鳳：比喻暗中改變事物的內容、性質

20. (A)女兒酒優劣的辨酒之法，以「從罇旁以椎敲之」聽其聲而知，非「刺之」

(B)丞相正肅吳公觀察歐陽公之古畫，而推知畫中的時間是「正午」

(C)《夢溪筆談》之文字未有暗示買賣消費應腳踏實地之用意

▲閱讀下文，回答第 21-24 題

21. (A)圖 I 並未呈現陽剛強悍的革命鬥士樣貌。瑪麗安娜(Marianne)，手拿著藍白紅三色旗；貞德戴著象徵勝利的桂冠，穿著盔甲，驕傲地舉著她的旗幟。可知答案為(B)手上皆高舉具象徵意義的旗幟

(C)圖 I 並未有精良的武器及作戰的裝備

(D)圖 I 呈現革命的勢不可擋，並未表現出戰爭獲勝的榮耀與驕傲

22. 自由引導人民作品完成、法國七月革命皆為 1830 年；聖女貞德雕像完成於 1874 年，普法戰爭發生於 1870 年；可知答案為(A) ①、②皆是「自由引導人民」較早

23. (A)聖女貞德修復後的新雕像材質為青銅鍍金

(B)自由引導人民第二次修復主要在於色彩復原，由文中第三段可知正確

(C)聖女貞德修復主因是遭到嚴厲評價，加上地鐵工程造成的損壞

(D)自由引導人民當時並未獲得勝利者(路易·菲利普)推崇

24. (A)功敗垂成：事情將要成功時卻又失敗

(B)劍拔弩張：劍已拔出，弓已上弦，形容形勢緊張或聲勢逼人

(C)如鯁在喉：好像魚骨刺在喉嚨。比喻不把障礙除去則心不能安

(D)勢不可擋：來勢迅猛，不可抵擋。原文為「德拉克洛瓦的構思精湛之處在於，成功地表現出革命運動中眾人集體行動的_____，人們在代表自由理念的女子帶領下，團結起來」。可知答案為(D)勢不可擋

▲閱讀下文，回答第 25-28 題

【甲詩語譯】

「烏嘴」是一隻大狗，多虧我做了牠的主人。我給牠吃飽喝足，養得十分肥壯，保護牠別被人煮了吃。烏嘴會識人，很是聰明忠誠，晚上幫東坡看家護院。知道我可以北返中原，牠像跳舞一樣搖起尾巴。一路上高興得上蹿下跳，追著童僕玩耍，吐舌喘氣汗如雨下。過河的時候不肯走橋，刨水起伏得像鵝鴨，上岸了像小老虎一樣精神。烏嘴喜歡偷肉吃，但無傷大雅，鞭子會饒了你。我蘇軾飄零半生，有烏嘴陪伴，替我傳遞訊息真好。東坡曾在杭州與朋友依依惜別時道：「遣黃耳，隨君去。」

【乙文語譯】

范致虛：「十二地支，狗處於戌位，陛下(宋徽宗)本命屬狗，宜禁止屠狗。」

太學生：「朝廷事事遵循熙寧神豐，神宗生戊子年屬鼠，而當年未聽說有禁止養貓的政策。」

【丙文語譯】

養一隻狗黑色毛身而腳毛白色，名字叫「銀蹄」，隨著我的指令而做出拜跪動作，非常可愛。某一天忽然走失，公開懸賞告示尋找牠。

25. 依據「詠狗詩」，(A) 狩獵不是烏喙的本領
26. (A) 蘇軾養狗目的是護衛自己北還，詩中未有此敘述
(B) 烏喙為朋友贈予蘇軾的浪浪，詩中未有此說明
(D) 蘇軾不會處罰愛偷吃肉的烏喙
27. (A) 屠狗過於殘忍應立法禁止，范致虛未有此意
(C) 屠狗觸犯宮神會遭致不幸，范致虛未有此意
(D) 太學生認為：禁畜貓的理由同於禁屠狗，皆因皇帝生肖而有所避諱之故
28. 銀蹄為腳的毛色，烏喙為嘴巴的毛色，因此銀蹄與烏喙命名可能參考狗的部位毛色；由「揭榜募贖」可知，如果愛犬尋回銀蹄的主人願意給予賞金。答案為 (A) ①、②皆是

▲閱讀下文，回答第 29-32 題

29. (A) 甲文皆從「自身」的利害，來要求協力夥伴；乙文則從「秦」的立場設想，遊說秦伯
(B) 甲文並未引用「歷史經驗」作為遊說的證據、論點
(C) 甲文以近乎命令的口吻，「要求」協力廠商支持
30. 從甲文公告的內容可知，巨大獲利新高，並沒有表達與協力夥伴分享之意，但危機出現卻以命令式下達要求，絲毫不給協力廠商轉圜空間，有種上對下、大對小、高對低的傲慢感。再者，甲文還提到成功經驗讓二代接班人降低風險意識，卻忽略與關係人的緊密溝通，以及巨大已經不同以往，與夥伴共好到關係弱化。以上顯示「欠缺同理心」，正是兩位二代接班人，摔了一大跤的主因
31. (B) 巨大並未與協力夥伴商討「展延付款」一事
(C) 雖然不斷強調「共榮共好」，但文中對於「分享獲利、有福同享」隻字未提
(D) 巨大欲展延票期 45 天，是因為「客戶幾乎同時要求延後票期至 120 天」，才需要協力夥伴一同承擔，並非想提高獲利
32. ③之文字，是諸葛亮直接、明確地提出建議、作法，「並非暗示」後主之意

▲閱讀下文，回答第 33-36 題

33. ①由「這份決議看似要脫離化石燃料，實際上卻開後門，允許化石燃料繼續延續下去」可知，一旦嚴格執行「淘汰化石燃料」，勢必嚴重影響產油國的國家經濟發展。所以幾經談判，才以較溫和的「轉型脫離」取代原本「淘汰」的字眼，讓化石燃料繼續延續下去
②「以鄰為壑」指戰國時白圭築堤治水，將本國氾濫的洪水排入鄰國，把其當成洩洪的水泊，比喻損人利己。全球增加的碳排放幾乎都來自前產油國家或 20 大工業國，但遭受極端氣候直接威脅的卻是碳排放極少的小島國家，這就是「以鄰為壑」的表現
34. (A) 「碳權」的設置，是為了邁向「淨零排放」的採取手段之一
(B) 排碳量超過排放額度，就是缺少碳權，大多來自前 20 大工業國。馬爾地夫的碳排放極少，理論上，應該屬於「碳權」較多的國家
(C) COP28 成立「損失與損害基金」提供經濟援助，是為了提供受氣候災難威脅的低度開發國家經濟援助，不是「碳抵換」的行動
35. 「春江水暖鴨先知」出自蘇軾〈惠崇春江晚景〉詩二首之一，比喻處於某一環境中，會預先感受到環境改變的徵兆
36. 遊客為馬爾地夫帶來豐富的財源，但也造成資源的耗費與垃圾問題
(A) 韓信點兵，多多益善：漢韓信與高祖劉邦論將兵之道，以為自己擅長帶兵打仗，所領的士兵，越多越好。比喻不厭其多，越多越好
(B) 焦不離孟，孟不離焦：比喻感情深厚，形影不離。焦，焦贊。孟，孟良。相傳焦贊與孟良二人交情很好，幾乎天天處在一起
(C) 成也蕭何，敗也蕭何：漢初蕭何薦韓信為大將軍，後又助呂后設計殺害韓信。後比喻事情的好壞或成敗都由同一人造成的
(D) 失之毫釐，差以千里：差距雖然極細微，但導致的錯誤卻極大

▲閱讀下文，回答第 37-38 題

37. 點入「#hashtag 關鍵字」的消費者為對此內容有興趣者，此行銷策略最接近(C) 志同道合
38. 受社群短影音影響的消費者心理特質為自我認同高，偏好互動性高及需求連結高的消費模式。答案為 (D) ②、④

二、寫作測驗

【範文】

全世界掀起的短影音風潮，儼然成為當今世代的主流，舉凡 TikTok、YouTube 的 SHORTS，臉書和 IG 的 Reels，還有小紅書等等，除了提供娛樂及資訊的功能，無形中也影響了大眾的消費模式，我們可以不必要走入實體店面測試，就能得到沉浸式體驗，蒐集各種商品的評價，決定是否購買，但這樣的便捷卻也可能造成衝動及盲目消費的弊病。

短影音通過動態的方式展示商品的功能、使用方法和效果，例如：許多美妝 po 文主和護膚達人，他們會分享自己的真實使用感受和評價，增加可信度；時尚服飾和配飾類，可以看到實際穿搭效果和風格搭配，讓人心

動不已而下單；電子產品和配件類，如手機、耳機、智慧家居設備等，通過開箱、測評和使用演示，展示產品的功能和性能，讓 3C 小白的我也能秒懂；節奏明快生動，真實體驗的分享，是短影音行銷的優勢。

但是透過短影音購物時，也可能踩雷。一些 po 文主或商家可能會誇大商品的效果，實際收到的產品與短影音中展示的效果有差距，例如有些粉餅並無百分百零毛孔的效果，而是模特兒本身膚況好；再來是收到的商品可能材質差、做工粗糙，甚至出現瑕疵，例如公仔不如影片中呈現的栩栩如生；特別是服飾和配飾類商品，短影音中的模特效果可能與實際穿戴效果有差異，尺碼不合適或不適合個人風格；最後是一些商家的售後服務可能不到位，退換貨流程複雜或無法退貨，導致消費者維權困難，是短影音消費的缺點。

短影音提供了沉浸式購物體驗，真實的用戶評價，及時互動和答疑，拉近消費者和商品的距離，似乎已成了新的消費趨勢；卻也可能導致消費者衝動購買、虛假宣傳、售後服務等問題。因此在使用短影音進行購物時，消費者需要保持理性，仔細研究產品資訊和評論，做出明智的購買決策。